

## **JIZERSKÉ HORY – TURISTICKÝ REGION LIBERECKO, JABLONECKO, FRÝDLANTSKO A TANVALDSKO**

Jizerské hory – turistický region Liberecko, Jablonecko, Frýdlantsko a Tanvaldsko vznikl 7. 10. 2005 pod původním názvem Svazek obcí Jizerské hory. V roce 2006 došlo k přejmenování na současný název. Společným cílem všech členů je trvale udržet řízený rozvoj území s podporou rozvoje cestovního ruchu vedoucí k vytvoření rovnováhy mezi ochranou přírody a turistickým ruchem v celém území Jizerských hor.

Členy jsou následující sdružení a mikroregiony: Mikroregion Tanvaldsko, Svazek obcí Smrk, Mikroregion Kamenice, dále města a obce Bedřichov, Janov nad Nisou, Lučany nad Nisou, Oldřichov v Hájích, Jablonec nad Nisou a Liberec. Toto zájmové sdružení právnických osob se snaží o vytváření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu a řešení specifických problémů Jizerských hor, vyplývajících z přírodních, demografických a ekonomických svébytností tohoto regionu. Jde především o ty problémy, které nelze řešit na úrovni jednotlivých obcí a mikroregionů. Věcným obsahem předmětu činnosti je především ochrana celého území, tvorba a naplňování koncepce cestovního ruchu a vytváření podmínek pro plnohodnotný život obyvatel celého regionu. Tato definice převzatá ze stanov sdružení shrnuje hlavní koncepci činnosti sdružení.

Za téměř 7 let své existence má turistický region na svém kontě množství zajímavých projektů a aktivit. K největšímu rozvoji došlo v posledním roce a půl, kdy nastoupila jako projektová manažerka sdružení Renata Van Vleet. Vše se podařilo díky úspěchu projektu ROP NUTS II Severovýchod „Společný marketing cestovního ruchu turistického regionu Jizerské hory“, díky němuž může turistický region plně přejmout některé aktivity spojené s propagací Jizerských hor. Díky tomuto projektu vzniká nová podoba webových stránek [www.jizerky.cz](http://www.jizerky.cz), vydávají se Jizerské noviny pro letní i zimní sezonu, podařilo se otevřít novou naučnou stezku Jany a Josefa V. Scheybalových, byla podpořena propagace Singltreku pod Smrkem, vydány image prospekty Jizerských hor i Liberce, materiály o Tanvaldsku a Frýdlantsku a mnoho dalších aktivit je připravováno.

Turistický region je úspěšný také při čerpání jiných dotačních titulů např. FMP Cíl 3 Česká republika - Polsko, díky němuž se podařilo realizovat workshopy informačních center a následně byla vydána mapa Jizerských hor pro letní a zimní sezonu. Proběhla velmi úspěšná výtvarná soutěž na téma víla Izerína, patronka Jizerských hor očima dětí, která vyvrcholila vernisáží a dětským dnem na Jizerce. 100 nejlepších prací bylo následně vystaveno na několika místech v Jizerských horách a o prázdninách 2012 si všech 700 dětských prací mohli prohlédnout návštěvníci věže jablonecké radnice.

Ze stejného fondu byla připravena i soutěž Tajemná místa Jizerských hor. Osm zajímavých, tajemných a hlavně méně známých míst v Jizerských horách je označeno malou, kovovou, volně přístupnou tabulkou, po obkreslení všech tabulek na soutěžní leták je úspěšným luštitelům předán dárek, skleněný penízek víly Izeríny. Součástí projektu je i vytvoření nových webových stránek zaměřených na dětské návštěvníky na [www.vilaizerina.cz](http://www.vilaizerina.cz), jedná se o dětskou alternativu k [www.jizerky.cz](http://www.jizerky.cz). Web obsahuje informace o hře Tajemná místa Jizerských hor, hry pro děti, informace pro rodiny s dětmi, galerie dětských obrázků, kalendář dětských akcí a mnoho dalšího. Tajemná místa Jizerských hor nabízí nové možnosti trávení volného času, jsou pokračováním a rozvíjením motivu víly Izeríny, ochránčyně a patronky Jizerských hor a dalším využitím této postavy jako marketingového nástroje k propagaci oblasti. Projekt je místem tvořivého setkání rodičů a dětí, citlivě a naučně přibližuje méně známá fakta o Jizerských horách.

Na závěr nezbývá než popřát turistickému regionu mnoho elánu, množství nových nápadů a hlavně spokojených návštěvníků a obyvatel Jizerských hor!